

ADÉLIA MENDONÇA:

A MESMA QUALIDADE DOS COSMECÊUTICOS EUROPEUS, PERTINHO DE VOCÊ!



fosse eficiente para a sua própria pele, submetida, na época em que iniciou os estudos, aos efeitos típicos sofridos pela adolescência. Estudiosa, e sempre interessada pela área cosmética, Adélia resolveu ir atrás daquilo que, anos depois, a deixaria famosa e conhecida no mercado. Assim, tratou de realizar muitos cursos em respeitadas centros internacionais de beleza, sempre promovendo formas de aliar a mais alta tecnologia, design e produtos internacionais, à real necessidade dos tipos de pele tipicamente brasileiros. O resultado disso é uma grandiosa fábrica dos produtos Adélia Mendonça, tamanho o respeito que a proprietária adquiriu com suas fórmulas que surpreenderam os clientes. Inclusive, com ampla indicação destes produtos por médicos dermatologistas, cirurgiões plásticos, esteticistas, fisioterapeutas, dentre outros.

AValiação DO TIPO DE PELE

Para tanto, Adélia adverte que é necessário estudar o tipo de pele para que o produto seja indicado com precisão. A avaliação começa da seguinte forma: Adélia e sua equipe de consultoras têm um equipamento analisador de pele, que potencializa a visibilidade dos problemas de cada pele. É como se fosse um raio X, de onde se pode enxergar cada poro. Graças a uma luz especial, os pontos principais que necessitam de tratamento são evidenciados, tornando-se extremamente visíveis e adquirindo uma coloração diferenciada; assim, cravos, espinhas, manchas, sardas e outras anomalias ficam em destaque. Com olhos "clínicos" adquiridos através de muito treinamento, Adélia e sua

por Rosana Lopes

Esqueça Paris e toda a indústria de produtos cosméticos da Europa. Em Minas Gerais, poucas pessoas sabem, mas existe uma profissional que tem recebido elogios de toda parte do Brasil, tamanha a qualidade dos produtos que fabrica com a mesma formulação e garantia de bons resultados que os produtos mais em voga nas grandes capitais mundiais da beleza! Sim, Adélia Mendonça: guarde este nome, que é também marca registrada. Para adquirir seriedade e credibilidade, segundo a própria Adélia, foi preciso estudar a fundo as áreas de Estética e Cosmetologia: "Os bons cosméticos não nascem do dia para a noite. Foram 27 anos de muito estudo nos melhores centros cosmeceúticos

da Europa e dos Estados Unidos", afirma. Mas, com um diferencial muito interessante: os produtos dela são desenvolvidos para o clima e tipo de pele dos brasileiros, sem dispensar o que há de melhor na cosmética mundial. Mas afinal, qual é a proposta da linha denominada cosmeceútica, e não cosmética? A diferença está na abordagem: a linha cosmeceútica veio para embelezar ao mesmo tempo em que trata e previne os mais diversos problemas que diferentes tipos de pele possam apresentar.

UM POUCO DE HISTÓRIA

O talento para a indústria cosmeceútica surgiu da própria Adélia Mendonça, pela busca de um tratamento que

equipe apontam quais os produtos que aquele determinado tipo de pele necessita. "Não é algo genérico. Nossa linha procura atender, precisamente, cada problema, de acordo com a real necessidade verificada. É um trabalho artesanal e personalizado", salienta a cosmetóloga, que está sempre viajando Minas e Brasil afora para atender à grande demanda de seus clientes. Os produtos, ela conta, são divididos entre as linhas de tratamento (com ação tensora, regeneradora e anti-radicaís livres, clareadora, anti-acne, fotoprotetora, corretiva e de limpeza profunda) e linha praia (pré-bronzamento, bronzamento, autobronzamento, tratamento para a exposição solar). Os tratamentos são voltados para cada problema específico: manchas, acnes, hidratação, regeneração facial, lifting, tratamento reestruturante, rejuvenescimento... Ah, e tem mais: como os homens estão cada vez mais vaidosos, um tratamento exclusivo para o público masculino foi especialmente desenvolvido por Adélia Mendonça.

GARANTIA DE QUALIDADE

Adélia não hesita em dizer que desafia qualquer pessoa que venha a colocar em xeque a qualidade da formulação de seus produtos: "São 27 anos de sérios estudos na área cosmeceútica. Eu tenho extremo

respeito pelo consumidor e pelo zelo de meu nome; por isso, coloco, sobretudo, qualidade e credibilidade nos meus produtos, o que garante os excelentes resultados obtidos. Meus clientes são extremamente fiéis", atesta. Ela ressalta ainda, que todos os produtos são formulados com um *pool* de ativos em altas concentrações, com o propósito de tratar a pele, devendo, portanto, ser utilizados em quantidade mínima. Por isso, além de eficientes, têm alto rendimento. "A Adélia Mendonça Cosméticos procura atender em tempo hábil às necessidades de cada cliente, levando até eles sonhos em forma de produtos, transformando suas expectativas em realidade. As consultoras de beleza Adélia Mendonça são extremamente preparadas para oferecer um atendimento que vai, desde a avaliação da pele, até a indicação do melhor produto. Este serviço e os produtos estão distribuídos em nossas clínicas e stands nos melhores shoppings de Belo Horizonte e interior de Minas, e se diferenciam dos demais porque atendem a uma necessidade real e pessoal do cliente, ao contrário

de outros produtos, fabricados em série e que prometem benefícios generalizados. Não pode ser assim: cada pessoa tem um tipo de pele", reforça a cosmetóloga. Isso explica, hoje, a juventude, o refinamento e a limpeza que a própria Adélia exibe em sua pele, em outra época já maltratada como várias outras. Ela deu o primeiro e o mais difícil passo: querer melhorar e criar produtos que promovessem essa melhora. Para, você, leitor, agora só o mais fácil dos trabalhos: conferir os produtos dessa empreendedora e utilizar o que for melhor para você! ☺

Serviços

ADÉLIA MENDONÇA

•Av. Pasteur, 89) loja 04 – Funcionários
Tel.: (31) 3271-7193

•BH Shopping – 3º piso
Tel.: (31) 3228-4404

•Diamond Mall – 2º piso
Tel.: (31) 3330-8878
www.adeliamendonca.com.br
adeliamendonca@adeliamendonca.com.br
BHte / MG



Foto: arquivo pessoal

Stand Adélia Mendonça
Shopping Diamond Mall



Foto: arquivo pessoal

Stand Adélia Mendonça
BH Shopping