

## ADÉLIA MENDONÇA RECOMENDA: JÁ APLICOU SEU PROTETOR SOLAR HOJE?

por Rosana Lopes



Foto: Suelen Pessoa



Foto: Suelen Pessoa

Produtos para o Verão...

...e para o Inverno

Por anos e anos, muito já se falou sobre a importância do uso do filtro solar. Se, mesmo com tantas campanhas e recomendações, você é mais um daqueles que ainda não estão convencidos, atenção: o câncer de pele é o de maior incidência no Brasil. Em 2001, 55 mil casos foram diagnosticados. Em 2006, foram 122 mil (aumento de mais de 120%). Dados da Sociedade Brasileira de Dermatologia indicam que cuidar da pele desde a infância reduz o risco da doença em 85%. “Protetor solar no Brasil (principalmente) deveria ficar junto com a escova de dente, para as pessoas se lembrarem de que é uma necessidade”. Quem afirma é a esteticista e cosmétologa Adélia Mendonça, que acumula 30 anos de experiência no segmento. Desse período, Adélia passou pelo menos 10

“  
**PROTETOR  
SOLAR NO  
BRASIL  
DEVERIA  
FICAR JUNTO  
COM A  
ESCOVA DE  
DENTE.  
É UMA  
NECESSIDADE**  
”

anos pesquisando no Brasil ativos que atuassem de maneira eficaz, especificamente para o clima do país e nos tipos de pele aqui predominantes. O trabalho deu origem à Adélia Mendonça Cosméticos, uma linha desenvolvida por ela que, além de produtos voltados para o tratamento de pele, tem uma linha específica para a exposição segura ao sol: a Linha Praia. Desenvolvida com recursos biotecnológicos, a linha Adélia Mendonça Cosméticos trabalha com o conceito de cosmeceuticos. Esta é uma categoria que fica entre o cosmético e o medicamento, ou seja, reúne potencialidades estéticas e terapêuticas. “A saúde antecede a beleza. Só se é belo quando se é saudável”, ressalta. Hipoalergênicos, dermatologicamente testados e com comprovação de eficácia, os itens da Linha Praia não utilizam

óleo mineral, PABA ou parafinas. A base onde os cosmecêuticos são veiculados é, na verdade, uma espécie de clone da pele. Essa estrutura identifica-se com a pele humana e favorece tanto a penetração quanto a ativação dos produtos. A linha oferece ativadores e simuladores de bronzeado, loções e óleos bronzeadores, protetores solares para adultos e uma linha infantil, gel e loção hidratante pós-sol, protetores solares para os cabelos e para os lábios. Adélia desenvolveu também o filtro solar com ação reflexiva, que resiste à água e ao suor. Adicionado a estes produtos, um aparato diversificado de ativos emolientes, umectantes, calmantes e revigorantes. Aplicado sobre a pele e visto com o auxílio de equipamento específico, é possível enxergar a camada de proteção formada. Segundo ela, a luminosidade solar se depara com essa barreira e é refletida, em vez de penetrar na pele. Mesmo com tanta tecnologia, Adélia reforça alguns cuidados que permanecem como premissas para quem quer "salvar a pele": evitar a exposição ao sol entre 10 da manhã e quatro da tarde e reaplicar o filtro solar, pelo menos, duas vezes ao dia ou após o banho de mar ou piscina. Lâmpadas frias (fluorescentes), televisores, monitores de computador e até alguns celulares afetam a pele. "Na praia, no clube, em casa ou no escritório, capriche na proteção", enfatiza a cosmetóloga. Para concluir, Adélia faz um alerta com o objetivo de informar os consumidores: não existe metodologia que meça um filtro acima do fator de proteção solar (FPS) 60. O FPS 30 oferece 96% de proteção, já o FPS 60, com o dobro da química, aumenta o percentual para 98,5%. Ou seja, protetores acima do FPS 60, em geral, custam muito mais caro e, mesmo se oferecessem maior proteção, ela afirma, eles teriam uma margem insignificante de proteção adicional. ☒



### Adélia Mendonça Cosméticos

Esteticista Cosmetóloga  
Av. Pasteur, 89 - Loja 04  
Funcionários  
Tel.: (31) 3271-7193 / (37) 3551-2000  
Belo Horizonte - MG  
www.adeliamentonca.com.br  
adeliamentonca@adeliamentonca.com.br